

我国肉兔产业现状及发展趋势

谢晓红¹, 郭志强¹, 秦应和^{2*}

(1. 四川省畜牧科学研究院, 四川成都 610066;

2. 中国农业大学动物科技学院, 北京 100193)

摘要:近年来,我国大力发展草食畜牧业,作为我国草食家畜一员的肉兔产业发展迅猛。兔肉产量快速增加、饲养规模逐渐扩大和养殖区域不断扩展,取得了显著的成绩。本文就我国肉兔产业近10年来的生产和消费格局以及发展中存在的问题进行了剖析,阐述了我国肉兔产业未来的发展趋势。

关键词:肉兔产业;现状;趋势

中图分类号:S829.1;F326.3 **文献标识码:**A

本文收集整理改革开放以来我国肉兔产业发展的相关数据,特别是最近5年来的统计数据,并结合对肉兔主产区四川和重庆等地的实地调查研究,对我国肉兔生产数据进行了系统的分析,初步探讨了我国肉兔产业的现状、存在问题和发展趋势,为全面深刻了解我国肉兔产业发展状况提供参考。

1 我国肉兔产业的发展现状

1.1 我国肉兔产业在世界肉兔产业的地位

目前,我国是世界第一养兔大国。改革开放初期的1978年,我国兔肉产量仅为5.25万t,占世界总产量7.12%,同期欧洲产量为64万t,占世界总产量的86.8%,当时我国与西方发达国家产量相差巨大。近30年来,我国肉兔产业取得的成绩举世瞩目,2009年我国兔肉产量达到70万t,占世界同期总产量的42.6%,增加了约13倍(表1)。尤其近10年

来,我国肉兔产业呈现稳步快速的发展态势,从产量来看,2000—2009年我国兔肉产量占世界兔肉产量的比重持续增加,2000年占世界的28.6%,2003年占世界的30.5%,2008年首次突破40%大关,2009年达到创纪录的42.6%;从增长速度来看,2000—2009年世界兔肉年平均增长率为2.7%,同期我国平均增长率为8.9%,明显高于世界同期增长速度。

1.2 我国肉兔产业在我国肉类生产中的位置

与猪、牛和羊等产业相比肉兔产业是个小产业,但却是最具有成长性的产业之一。1985年中国统计年鉴开始有对兔肉产量的统计数据,当年兔肉产量占我国肉类总产量的0.29%,经过20多年的发展,2008年兔肉产量占我国肉类总产量的比重已增加到0.91%,成绩喜人。从人均占有量来看,根据中国统计年鉴计算,1999年,我国人均兔肉占有量不足250g,2008年人均兔肉占有量近500g;1999年我国兔肉产量为31万t,占全国肉类总产量的0.50%,2008年兔肉产量为66万t(表2),占全国肉类总产量的0.91%,年平均增长率达12.54%,而同期我国肉类年平均增长率仅为2.5%。近年来,我国大力发

基金项目:国家兔产业技术体系专项经费资助(nycyt-44)

作者简介:谢晓红(1964-),女,四川广安人,研究员,主要研究方向为肉兔养殖

* 通讯作者

表1 近年世界主要肉兔生产国家和地区兔肉产量

万 t

地区	1978年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
世界	73.7	129.0	138.0	142.0	143.0	142.0	148.0	160.0	185.0	160.0	164.0	170.0
亚洲	6.0	42.9	50.3	51.9	53.7	56.6	61.0	64.5	70.2	75.7	79.7	85.0
欧洲	64.1	54.6	55.1	56.0	54.3	48.1	47.3	48.1	48.4	47.8	48.7	48.7
南美	1.3	22.6	23.6	24.7	25.7	27.8	29.4	37.4	56.6	26.2	26.2	26.9
非洲	1.9	8.8	8.9	8.9	9.2	9.3	9.4	9.4	9.4	9.4	9.5	9.5
中国	5.3	37.0	40.6	42.3	43.8	46.7	51.1	54.5	60.4	66.0	70.0	75.0

数据来源:FAO(2010),2010年数据为预测值

表2 近年我国主要肉类产品产量

肉类名称	1985年	1999年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
肉类总产量/万 t	1 926.5	5 949.0	6 608.7	6 938.9	7 089.0	6 865.7	7 278.7
兔肉/万 t	5.6	31.0	46.7	51.1	54.5	60.4	66.0
猪肉/万 t	1 760.7	4 005.6	4 341.0	45 55.3	4 650.5	4 287.3	4 620.5
牛肉/万 t	46.7	505.4	560.4	568.1	576.7	613.4	613.2
羊肉/万 t	160.2	251.3	332.9	350.1	363.3	382.6	380.3
肉类增长速度/%	/	/	/	4.50	2.16	-3.14	6.02
兔肉增长速度/%	/	/	/	9.42	6.65	10.83	9.27
兔肉占肉类比重/%	0.29	0.50	0.70	0.74	0.77	0.88	0.91

数据来源:中国统计年鉴(1985-2008),FAO(2010)

展草食畜牧业,肉兔是草食家畜的重要一员,在国家政策的扶持下,消费需求带动下,肉兔产业必将会有更大的发展,兔肉将成为我国肉类产品中的重要组成部分。

1.3 我国肉兔产业的主要产区及生产情况

我国肉兔生产区呈现“大集中、小分散”的特点。肉兔生产主要集中在四川、山东、河南、江苏、重庆、福建和浙江等省区,其他各省也有养殖,但是规模不大。2008年我国兔肉产量达到66万t,年出栏家兔41 529.9万只,存栏21 835.1万只(表3,4)。从兔肉产量来看,四川、山东和河南兔肉产量位居全国前3位,3省2008年肉兔产量占全国产量的55.8%;从出栏来看,四川省年出栏15 319.7万只,位居全国第一,年出栏超过千万的省份还有山东、江苏、河南、河北、重庆和福建。近年来,在国家西部大开发和发展草食家畜的政策扶持和引导下,肉兔优势产区持续发展,区域化生产趋势日趋明朗,川渝、华北地区和江浙地区等优势产区地位进一步发展巩固,

原来相对落后地区加速发展(如广西、湖南和吉林等),形成了全国大力发展肉兔产业的良好局面。

表3 2004—2008年我国主要肉兔产区兔肉产量 万 t

地区	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
全国	46.70	51.10	54.50	60.40	66.00
四川	17.19	19.13	21.90	24.90	20.32
山东	7.66	7.86	7.75	9.38	9.39
河南	4.36	/	6.18	9.04	7.12
重庆	1.66	2.19	2.34	2.79	3.05
福建	1.89	1.97	1.97	2.15	2.14

数据来源:各省统计年鉴(2004-2008),FAO(2010)

1.4 我国肉兔产业的主要发展模式

30年来,各地根据当地资源状况、社会环境和消费习惯,因地制宜发展了有当地特色的肉兔养殖模式。四川和山东是其中比较有代表性的两个地区。在四川,肉兔养殖以农户散养为主,规模化养殖迅速扩展,“公司+合作社+农户”模式逐渐兴起,形成了多个优势产区,如富顺、井研和荣县等,养兔合

表4 2008年我国主要兔产区出栏、存栏数

	全国	四川	山东	江苏	河南	河北	重庆	福建
出栏	41 529.9	15 319.7	8 582.2	3 230.5	3 327.1	2 808.0	2 170.3	1 532.5
存栏	21 835.1	6 552.1	4 998.1	1 429.2	2 857.5	1 450.7	937.6	812.4

数据来源:中国畜牧业年鉴(2009)

作社、兔肉加工企业和产学研联盟在带动肉兔产业发展中发挥了重要作用。尽管四川肉兔规模化水平较低,但是川渝地区对兔肉消费的强劲需求,造就了四川肉兔产业的辉煌。在山东,规模化养殖占主导地位,出现了一批养殖技术高、管理科学和经济效益好的肉兔“产加销”一体化的企业,青岛康大就是典型代表。山东肉兔规模化养殖走在全国前列与其兔肉出口外销有重要关系,出口为主的生产模式带动了养殖水平和产品质量的提高。但是这种肉兔养殖模式,受国际市场影响大,2001年欧盟禁止进口中国兔肉,就对山东肉兔生产造成了很大冲击。因此,我国在提高肉兔养殖水平的同时,还需要做好内需市场的培育工作。

1.5 我国兔肉产品消费和贸易情况

我国的兔肉以内销为主,出口所占比重不大,川渝地区是我国主要的兔肉消费区,其中四川2008年人均消费兔肉2.3 kg,远高于全国人均消费0.5 kg的水平。经过肉兔生产加工和科研工作者多年的宣传推广,人们逐渐认识了兔肉的营养价值,兔肉消费区域逐渐扩大,从传统的川渝地区向全国大中城市扩展,北京、上海和广州等城市兔肉消费量不断增长,消费人群不断增加。国内兔肉消费需求的持续增长,促进了我国肉兔产业的健康持续稳定发展。我国是世界最大的兔肉出口国,近5年来年出口量维持在1万t左右。欧盟是我国兔肉的传统出口市场,近年来,我国又陆续开拓了韩国、俄罗斯和中东等新市场,市场进一步扩大,但是国外对兔肉有严格的检疫标准,对我国兔肉提出了更高的质量要求,一定程度上限制了我国兔肉出口规模的扩大。山东省是我国兔肉的主要出口基地和外调基地,每年大量兔肉出口海外,销往广东、福建和四川等地的活兔也达2 000多万只。

2 我国肉兔产业发展存在的问题

2.1 肉兔良繁体系建设有待加强

良种是实现优质高效生产的关键因素之一。然而,我国肉兔良繁体系建设严重滞后,优良种兔相对缺乏、良种覆盖率低,配套系推广力度不够,缺乏拥有完全知识产权的肉兔配套系。目前,我国的肉兔生产仍以简单的二元杂交为主,生产性能优异的配套系未得到大面积推广应用。繁殖技术落后,在生产中自然交配和人工辅助交配还相当普遍,人工授精技术仅在生产管理水平较高的规模化场得以应用。落后的良繁体系使得我国肉兔生产水平较差,1只母兔年提供商品兔仅30只左右,与发达国家1只母兔年提供商品50只的水平还存在较大差距。

2.2 优质粗饲料资源不足,饲料配制科学性差

家兔是草食小家畜,配合饲料中须添加大量的粗饲料。但是随着草食家畜产业的发展,粗饲料资源不足的矛盾逐渐凸显,尤其是我国优质粗饲料苜蓿草粉产区与销区脱节,更加剧了这一矛盾。众所周知,饲料成本占肉兔养殖成本的70%以上,配制精确饲料,推行精确饲喂是降低饲料成本的重要手段。迄今为止,我国还没有自己的肉兔饲养标准和兔用饲料原料数据库,饲养标准一般参照美国(NRC1977)、法国和德国等国外标准,原料营养成分大多参照猪的饲料营养成分表,有些还需依靠经验。

2.3 饲养管理技术落后,仔幼兔成活率低

仔幼兔成活率的高低是决定养兔成功与否的关键,只有较高的成活率才能保证养兔的经济效益。仔幼兔成活率不高的原因是多方面的,其中饲养管理技术落后是主要原因之一。与猪、鸡和牛饲养相比,养兔需要更高的饲养管理技术,养猪养鸡由于多年的技术储备,已经形成了整套成熟的饲养管理技术,农民掌

握比较容易。目前,我国仔幼兔成活率普遍不高,饲养管理技术的研究和技术人员的培训工作亟待加强。

2.4 疫病多发、防控技术有待提高

疫病是困扰肉兔产业健康发展的主要难题之一。近年来,部分省市发生的家兔流行性腹胀病危害较大,流行范围广,死亡率高,至今对其病因还无准确定论,也缺乏有效的防治措施。皮肤真菌病是一种人畜共患病,其发病也呈上升趋势,但目前还缺乏高效、使用方便的家兔抗真菌药物,而且,皮肤真菌病发生后不易根除,常反复发生。此外,缺乏从事兔病研究和推广的兽医人员,制约了兔病防疫体系的建设。

2.5 兔肉产品单一、深加工技术水平低,产品附加值不高

目前,我国兔肉贸易还是以初级产品活兔为主,出口的兔肉产品也只是进行了简单的屠宰加工。以初级产品为主的市场,既不利于远距离的交易,也不利于消费市场的扩大。在饮食文化多元化的今天,单一的产品已经不能满足消费者个性化的需求。我国很多地方缺乏较好的兔肉烹饪技术,制约了当地兔肉的消费。四川是全国最大的兔肉消费市场,与其兔肉的烹饪技术也密不可分。对兔肉进行分割处理,开发风味特色兔肉产品,提高兔肉产品附加值,延伸肉兔产业链条是促进我国肉兔产业持续发展的重要保证。

2.6 政策扶持力度弱、科技投入偏少

肉兔产业在我国畜牧生产中是个小产业,各级政府普遍重视不够,缺乏相应的产业扶持政策。国家对家兔产业的科技投入也很少。2007年以前,甚至基本没有国家层面的课题,四川、重庆和山东等优势产区,有一定的省级课题支持,但是科研经费也很少。这些地区的肉兔产业发展主要靠市场拉动和社会力量投资。尽管肉兔产业越来越受到国家的重视,发展形势良好,也出台了一些扶持政策,但是力度远不及猪、奶牛等。

3 我国肉兔产业发展的趋势

3.1 肉兔产量和消费量持续增加

我国肉兔生产出口量不大,主要用于满足国内

消费。随着人们生活水平的提高,逐步认识到兔肉的营养保健功能,肉食消费理念的改变,兔肉消费地区的扩展和消费人群的增加,兔肉消费需求必然增加,成为我国肉兔产业发展的最大推动力。另外,随着全球金融危机的过去,欧盟兔肉市场需求会进一步增加,加上近年来对俄罗斯、韩国和中东等新市场的开拓,我国兔肉出口将出现恢复性增长。

3.2 良繁体系建设逐步完善

近年来,我国在杂交组合筛选、优良品种引进和新品种选育方面做了大量工作,成绩斐然。筛选了以新西兰兔、加利福尼亚兔和齐卡兔为主要亲本的多个用于商品肉兔生产的优良杂交组合,这些优良杂交组合得到了大面积推广;我国先后从国外引进了曾祖代齐卡和伊拉配套系,其中齐卡配套系在川渝地区得到大面积应用,伊拉配套系的全国推广工作,也已展开;在肉兔配套系选育方面,康大配套系已经进入申请审定阶段,四川省畜牧院和四川农大在肉兔配套系和新品种选育上也取得了重要进展。

3.3 向区域化、规模化和标准化发展

肉兔传统上优势产区由于饲养管理技术的提高和消费市场的不断扩大,看好肉兔产业发展前景,出现新一轮的肉兔投资热。如:四川和重庆2010年就有4~5个年出栏100万只以上的肉兔养殖基地建设项目开始实施,肉兔养殖的区域化趋向将进一步增强。养殖规模上,家庭主业型的存栏能繁母兔200~400只的专业养殖户逐渐增加,适度规模的养殖企业数量也进一步增多,标准化和规范化养殖将得到快速发展。

3.4 投资主体、投资心态悄然改变

过去,从事肉兔养殖的大多是未出过远门的农民,养兔作为家庭副业,主要是为了补贴家用。如今养兔的多是返乡农民工,他们有一定的知识水平,资金相对充裕,将发展肉兔养殖作为家庭收入的主要来源,是家庭主业。还有一部分肉兔养殖者是该行业的企业家,他们投资养兔业,是把肉兔养殖作为重要的经营活动,对发展肉兔产业充满期待。这两部分人的加入,给肉兔产业带来新鲜血液、注入了新的活力,带来了资金和管理经验,给肉兔产业的发展

创造了新契机。

3.5 产业链条延长,产业化程度逐步提高

在激烈的市场竞争中,企业逐渐认识到只从事肉兔产业的一个环节,经营活动容易受到上下游市场波动影响,为了获取更大利益,企业越来越重视整个产业链,逐步向养殖、屠宰加工、销售一体化的方向发展,普遍采用“公司+基地+农户”的模式,实现与农户“利益共享、风险共担”,开拓市场、引导生产的功能不断增强,辐射带动作用日趋明显。在产业链条中,企业和农户充分发挥各自优势,优势互补、分工协作,有助于增强产业抵御市场风险能力,提高产业的市场综合竞争力,实现互惠双赢,同时也将促进整个肉兔产业的快速发展。

3.6 国家扶持政策进一步加大,科技对产业发展的支撑力度增强

随着国家越来越重视草食畜牧业,很多地方把发展肉兔养殖作为重要的畜牧工程来抓,制定了优

惠扶持政策。如四川部分县市和重庆开县等在肉兔笼舍建设和引种上给予一定补贴,调动了农民养殖的积极性,同时也通过扶持政策引导肉兔养殖向规模化、集约化和标准化方向发展。在科研上,国家也加大了投入,实施了家兔公益性行业科研和国家兔产业技术体系两大项目;在体制创新上,部分省市成立了家兔产业链创新联盟。在国家加大科技经费的投入下,在创新联盟的协作下,我国肉兔科研水平有了大幅度提高,取得了不少科研成果,这些成果在肉兔产业中的应用,必将提高中国兔业的科技水平,为肉兔产业的健康发展提供强有力的技术支撑。▲

参考文献

- [1] 姜文学,杨丽萍,高淑霞.山东省肉兔产业发展趋势与建议[J].山东农业科学,2010,(7):120-122.
- [2] 谷子林.我国兔业发展现状及2010年趋势分析[J].农村养殖技术,2010,(3):10-13.
- [3] 张明峰.浅谈我国肉兔产业发展前景[J].中国畜禽种业,2010,(7):16-19.

(上接第33页)年肉品加工企业效益不佳,部分冻品厂库存偏低,因此进口量明显下滑导致四季度国内禽肉商品供需形势出现了微妙变化。

2.7 通胀压力加大

据统计局最新统计数据,11月份我国CPI总指数为5.1%,处于严重通胀阶段。其中,食品价格指数为11.7%,粮食价格指数14.74%,肉禽及其制品价格指数9.91%。据悉,受节假日、疫病、存栏减少、饲料成本等因素影响,肉禽价攀升,进一步拉动CPI指数上涨。

3 2011年肉鸡市场预测

现阶段中国养鸡业市场供求已大体平衡,随着通胀压力的不断增强,2011年肉类食品价格除节日消费带动外,将会呈现出高成本、高风险、高价格市场走势。分析如下:

(1)疫情继续影响:从全国范围讲,主产省份,如:山东、河南、河北、江苏等省市,近期市场上主要流行病进一步扩大,近年80%以上的商品代肉鸡、种鸭、商品鸭都遭受到了流感疫异株,鸟疫鼻气管炎及其他烈

性传染病的困扰。由于天气状况的多变,2011年上半年将成为疫病多发季节,届时可能将影响畜产品价格的变化。

(2)供求相对平衡:父母代种鸡养殖企业在经受了苗鸡价格低谷和春节前禽流感及其他疫病的影响后,种蛋孵化量少,种鸡淘汰量大,种鸡数量步入短暂平衡期。2010年中央财政经济会议将2011年CPI定在4%,2010年为3%,这意味着2011年居民消费价格指数在2010年基数上还会上调,消费水平的提高,必将使国民的肉类消费理念发生巨大变化,并越来越表现出与世界肉类消费发展同步的趋势,即鸡肉的消费增长势在必行。因此预计,2011年苗鸡价格极有可能达到3~4块/羽的高价。毛鸡价格也将会攀升至11.0元/kg高位。

(3)成本压力逐渐增大:2011年小麦比较干旱、大豆将被炒高、原油可能要冲百等,直接推动玉米价格上涨。饲料成本的居高不下、人工成本日益增加、疫病防治效果不如人意等,都将助使肉鸡养殖业在高成本、高风险、高价格夹缝中寻求利润。▲